

COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO PERÍODO ANUAL DE SESIONES 2022 - 2023 ACTA

CUARTA SESION EXTRAORDINARIA

Lima, 27 de enero de 2023

En Lima, en la Sala Virtual Microsoft TEAMS, siendo las once horas con diez minutos del día viernes 27 de enero de 2023, se reunieron los integrantes de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, bajo la presidencia del congresista Edgar Tello Montes (BM), contando con la presencia de los congresistas: Carlos Alva Rojas (AP), María Agüero Gutiérrez (PL), Isabel Cortez Aguirre (JPP), María del Pilar Cordero Jon Tay (FP), César Manuel Revilla Villanueva (FP), María Acuña Peralta (APP), Nieves Limachi Quispe (PD), Silvia Monteza Facho (AP), Jorge Zeballos Aponte (RP), Javier Padilla Romero (RP) y Jhakeline Ugarte Mamani (BM); en calidad de miembros titulares.

Se contó con la presencia del señor congresista: Raúl Huamán Coronado (FP), en su calidad de miembro accesorio.

Ausente con licencia de los congresistas: Ernesto Bustamante Donayre (FP).

Con el quorum reglamentario se dio inicio a la cuarta sesión extraordinaria de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, para el periodo de sesiones 2022-2023.

Se pasa a la sección de Orden del Día.

I. ORDEN DEL DÍA

1.1. Como primer punto de Orden del Día, el presidente da la bienvenida al señor **LUIS FERNANDO HELGUERO GONZÁLES**, ministro de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, quien expone sobre “El desarrollo de las políticas que viene implementado su sector”; “Impacto económico y social al comercio exterior y turismo, frente a los conflictos que afronta el país”; y “Medidas que se estén considerando para la reactivación del sector”.

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, inicia su exposición saludando a los congresistas presentes en la sala. Acto seguido señala que entre los principales indicadores del sector turismo, en relación al turismo receptivo en el año 2022 se registro la llegada de 2 millones de turistas internacionales lo cual representó un crecimiento de 352%, respecto al año anterior, este flujo de turistas generó un ingreso de divisas de 2,855 millones de dólares lo que representa un incremento de 174% respecto al año anterior.

En relación al turismo interno en el año 2022 se registró un flujo de 27.1 millones de viajes internos lo que representó un incremento de 64% respecto al 2021 este flujo de viajes generó un ingreso económico de 3,671 millones de dólares representando a un 74% superior al 2021.

En ese sentido, refiere que meses antes del inicio de las manifestaciones es importante enmarcar la situación anterior donde se tenía proyectado una recuperación al 2023 del 27% que representaba un incremento a 540 mil llegadas internacionales adicionales en el 2022 y en relación con el turismo interno se tenía proyectado un incremento del 26.4% equivalente a 7 millones de viajes adicionales para el 2023.



Las proyecciones previas hacían presagiar que para el 2025 se recuperaría los niveles del 2019 que en cuanto a llegadas de turistas internacionales de 4.4 millones de visitas. El 2019 es un año importante porque fue el último año antes de la pandemia del COVID-19.

A la fecha las proyecciones se han visto afectadas de manera directa es así como el cálculo efectuado de las pérdidas reportadas entre el 12 de diciembre del 2022 hasta el 22 de enero del 2023 ascienden a 1,052 millones de soles, a nivel nacional el sector turismo reportó 25 millones de soles de pérdidas diarias, según información de la dirección y gerencia regional de comercio exterior y turismo la llegada de visitantes nacionales y extranjeros había disminuido en un promedio del 54% mientras que los arribos a los establecimientos de hospedaje en un 52% y la llegada de pasajeros a los terminales terrestre en un 56% y a los aeropuertos a un 31%.

Además, los propietarios y/o representantes de los principales establecimientos de hospedaje de las regiones de Lima, Cusco, Arequipa, Puno y Tacna, señalaron que la tasa de ocupación de las habitaciones se redujo en un 83%, mientras que los otros 84% fueron de cancelaciones. También los representantes de las empresas de transportes terrestres interprovincial de pasajeros, precisaron que la venta de los pasajes disminuyeron en un 76%, se canceló en un 69% y se postergó en un 23%.



Los propietarios y/o representantes de las agencias de viajes de las regiones evaluadas manifestaron que el turismo registro un promedio de 86% de cancelaciones de las ventas de los servicios como son:

- * Paquetes turísticos
- * City Tours
- * Venta de pasajes
- * Circuitos turísticos

SECTOR TURISMO

POLÍTICA DEL SECTOR TURISMO:

La política del sector turismo se encuentra reflejada en el plan estratégico nacional de ecoturismo PENTUR al 2025, el mismo que cuenta con 4 pilares al 2025, Aprobado mediante R.M. N°231-2016-MINCETUR:

PENTUR 2025

Aprobado mediante R.M. N°231-2016-MINCETUR

1. Diversificación y consolidación de mercados
2. Diversificación y consolidación de la oferta turística
3. Facilitación turística
4. Institucionalidad del sector



POLÍTICA DEL SECTOR TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE REACTIVACIÓN 2022 – 2025

Aprobada mediante R.M. N°138-2022-MINCETUR

En mayo del 2022 se aprobó la estrategia nacional de reactivación del sector turismo 2022-2025, el cual contempla medidas para la reactivación económica, preservación y desarrollo sostenible del sector, teniendo en cuenta los estragos sufridos producto de la pandemia en el país y a nivel mundial.



A la fecha se encuentra con 25 planes estratégicos regionales de turismo aprobados, así como 22 comités consultivos regionales de turismo instalados y/o reactivados con los gobiernos regionales y on los sectores privados en las regiones de: La Libertad, Arequipa, Madre de Dios, Piura, San Martín, Huánuco, Lima, Ancash, Pasco, Loreto, Ucayali, Callao, Junín, Cusco, Moquegua, Apurímac, Huancavelica, Ayacucho, Lambayeque, Cajamarca e Ica.

Para el 2023 se espera instalar para las regiones de Tacna, Amazonas y Cusco.

Objetivos específicos:

- Objetivo 1.** Fortalecer la gobernanza y gestión turística en los destinos
- Objetivo 2.** Mejorar las condiciones del territorio y la facilitación del turismo en los destinos.
- Objetivo 3.** Fortalecer e impulsar la oferta de productos y experiencias turísticas en base a los escenarios de reactivación.
- Objetivo 4.** Fortalecer la promoción y posicionamiento de la oferta turística a partir de atributos de calidad, sostenibilidad y bioseguridad

Destinos Turísticos Priorizados

Se han priorizado 17 destinos turísticos en las 25 regiones del país incluyendo Lima Metropolitana y 41 zonas de desarrollo turístico de ALCANCE INTERREGIONAL.

Criterios de priorización

- Análisis de Oferta turística con enfoque territorial
- Análisis de la Demanda Turística
- Análisis de Competidores
- Nuevas Tendencias: Turismo Especializado

Segmentos Especializados en crecimiento

- Avistamiento de Fauna
(Tasa de crecimiento anual 12,7%)
- Aventura
(Practicada por 36% de vacacionistas)
- Bienestar-Termalismo
(Tasa de crecimiento anual 18,1%)
- Turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos – RICE
(Tasa de crecimiento anual 36%)



Estado situacional de los recursos del Fondo para la Promoción y el Desarrollo Turístico Nacional - Ley N° 27889 (En millones)

Los recursos del Fondo vienen siendo utilizados desde el 2003, habiendo recaudado a la fecha S/ 669.8 millones; de los cuales, se ha ejecutado S/ 394.4 millones de soles en proyectos de Infraestructura Turística. Desde el año 2018 hasta el 2022 se ha ejecutado de S/ 31.7 millones en el desarrollo de 38 inversiones. En el presente año, no se han solicitado recursos de esta fuente.

MONTO TOTAL DE INVERSIONES DE LA UE PLAN COPESCO NACIONAL

1. Laguna Sauce – Sector San Martín S/ 26.3 millones
2. Malecón Yarinacocha Ucayali S/ 127.1 millones
3. Pueblo de Lamas San Martín S/ 24.6 millones
4. Santuario Sr. de Muruhuay y Museografía Junín S/ 19.1 millones.
5. Iglesia Matriz de Tingo y accesos – Kuélap Amazonas S/ 16.7 millones.
6. Templo Sra de la Asunción Chivay - Arequipa S/ 13.4 millones.
7. Zona Monumental Jauja y Museografía Junín S/ 13.1 millones.
8. Baños del Inca Cajamarca S/ 28.9 millones.
9. Campo Santo Yungay Ancash S/ 24.6 millones.
10. Casa de la capitulación Museografía y media tensión Ayacucho S/ 23.6 millones.
11. Ferrocarril de Tacna – Museografía S/ 20.2 millones.



PROYECTO APP: INICIATIVA ESTATAL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHOQUEQUIRAO

CORREDOR TURÍSTICO BIRREGIONAL CUSCO- APURÍMAC Inversión (S/) 772 millones de Inversión

Fase 1 PREINVERSION +FORMULACION APP



Documento técnico del perfil culminado. En evaluación de la viabilidad en el Sistema Invierte.pe
2023 • Declaratoria de viabilidad

Fase 2

ESTRUCTURACIÓN Y PROMOCIÓN DE APP

Asesoramiento en la estructuración, promoción, el análisis de las condiciones de competencia y regulación económica de una posible Asociación Publica Privada (APP).

2023 Inicio de la Fase 2 APP a cargo de PROINVERSION

	Proyecto APP: Iniciativa Estatal	
	PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHOQUEQUIRAO	
CORREDOR TURÍSTICO BIRREGIONAL CUSCO- APURÍMAC		
Inversión (S/)	772 millones	
Tiempo de Ejecución obra	6 años	
Visitantes	• Teleférico Más de 1 millón /año • Trekking 248 mil / año	
Beneficios generados (S/)	4,300 millones	
Tiempo de Administración APP	20 años	

Fase 3:

EJECUCIÓN CONTRACTUAL

PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN LA ZONA MONUMENTAL DEL RÍMAC DESTINO LIMA

1. Proyecto turístico teleférico Centro Histórico de Lima.

Inversión: S/ 72 millones Ejecución: 4 años Demanda con Proyecto: (Información reservada por ser IPA).

2. Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del circuito turístico de la zona monumental del Rímac.

Inversión: S/ 54,197,515.00 Ejecución: 2 años 5meses Demanda con Proyecto: 1 millón de visitantes

3. Creación de servicios turísticos públicos en la quinta de presa.

Inversión: S/ 24,206,686 Ejecución: 2 años Demanda con Proyecto: 1.6 millones de visitantes

Sinergia de inversiones públicas y privadas total: S/ 150 millones

INICIATIVAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

	2022	Meta 2023
PUEBLOS CON ENCANTO	4 Pueblos reconocidos	6 pueblos adicionales
VIAJES CON SABOR	70 unidades productivas reconocidas	50 unidades productivas reconocidas adicionales
TURISMO COMUNITARIO	10 Organizaciones de Base Comunitaria registrados	40 Organizaciones de Base Comunitaria registrados adicionales
INNOVACIÓN	Elaboración de lineamientos para el MINCETUR Lab	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de la Iniciativa MINCETUR Lab mediante RM. • 2 eventos de con-creación en materia de Turismo
TURISMO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • 543 prestadores y gestores capacitados en accesibilidad • 11 experiencias turísticas accesibles • 24 recursos turísticos alineados al currículo escolar 	<ul style="list-style-type: none"> • 800 prestadores capacitados adicionales • 12 experiencias turísticas accesibles adicionales • 24 recursos turísticos alineados al currículo escolar adicionales

APOYO DIRECTO A EMPRENDEDORES TURÍSTICOS Y ARTESANALES

Fondo de Apoyo Empresarial FAE TURISMO

- A setiembre de 2022 (última data): 2401 Mypes del sector beneficiadas con créditos por un importe de S/ 164,469,563
- Decreto de Urgencia N°026-2022: autorizó la prórroga de las reprogramaciones de los créditos otorgados hasta el 30 de junio del 2023.

Turismo emprende:

- Desde el 2017, se han desarrollado 8 concursos, los cuales han logrado beneficiar a más de 1,356 emprendedores, con un desembolso de más de S/ 123 millones.
- En el año 2023, se ha previsto un monto de subvenciones de hasta S/ 8,6 M dirigido a microempresas formales de turismo, en beneficio de 108 Mypes turísticas con un cofinanciamiento de hasta S/ 80 mil.

S/ 8,6 millones 108 beneficiarios



Somos Artesanía

- En el año 2023, se ha previsto un monto de subvenciones de S/ 2,6 millones lo cual beneficiará a 525 artesanos peruanos, con un cofinanciamiento de hasta S/ 5 mil.
- Se gestionó y se logró una Demanda Adicional por S/2,5 millones lo cual en el 2023 permitirá aumentar el apoyo a otros 500 artesanos peruanos.
S/ 5,1 millones 1 025 beneficiarios

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Articulación comercial: S/ 1.7 millones

- Feria Nacional De Nuestras Manos 2023 (jul, Miraflores-Lima)
- Feria Nacional Arte Nativa 2023 (Nov, Miraflores - Lima).
- Ferias Macrorregionales: Semana Santa en el Cusco, Fiesta de San Juan en Tarapoto
- Ferias Regionales y Locales descentralizadas a fin de reactivarla actividad artesanal
- 02 ruedas de Negocio (mayo y agosto, Lima).
- Lanzamiento de Plataforma Comercial Artesanías del Perú (16 mar, Auditorio Promperú).

Fortalecimiento de los CITE Artesanales y Turísticos

- Otorgar subvenciones a los CITE Privados por S/ 2'186,326.00.
- Financiar la operatividad de los CITE Públicos por S/ 1'280,973.00
- Beneficiarios: 5,420.

Fortalecimiento de capacidades en el sector artesanal

- Seminario Internacional de Innovación – Participan 250 actores involucrados en la cadena valor de la artesanía
- Semana de Innovación y Transferencia Tecnológica en regiones- 300 artesanos beneficiarios.
- Programa de capacitaciones Artesano Digital.
- Adecuación de talleres de artesanía en destinos turísticos priorizados
- Certificación de competencias laborales en Puno.

BUENAS PRÁCTICAS Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Capacitación y asistencia técnica para la aplicación de buenas prácticas en los prestadores de servicios turísticos



- 02 metodologías del Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas (SABP) para segmentos especializados.
- 01 sistema de Estándares de Calidad para la gestión de Destinos Turísticos actualizado.
- 04 jornadas de capacitación en la aplicación Buenas Prácticas Ambientales (BPA), a los prestadores de servicios turísticos.
- 01 ceremonia de Entrega de Reconocimientos de Buenas Prácticas.

Programa de Fortalecimiento de Capacidades – CENFOTUR

- 11 cursos de capacitación en modalidad virtual y presencial enfocados en los perfiles ocupacionales del sector turismo.
- 181 capacitaciones articuladas con los actores locales de cada región.
- 25 regiones para intervenir.
- 7,240 beneficiarios proyectados para el 2023.

REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Turismo seguro

- 05 regiones recibirán apoyo técnico en la verificación de requisitos para la operación de turismo de aventura formal.
- 01 estudio de requerimientos técnicos de infraestructura para las modalidades de turismo de aventura.
- 03 jornadas de capacitación a los órganos competentes para promover la formalización.
- 23 regiones asistidas en materia de formalización de servicios turísticos a nivel nacional.
- 03 jornadas de asistencias técnicas y 04 de capacitaciones en materia de evaluación y supervisión ambiental para fortalecer la gestión ambiental turística.

SEGURIDAD TURÍSTICA

Acciones preventivas

- **Fortalecimiento institucional.** - Redes Regionales de Protección de Turista.
- **Identificación de riesgos.** - Análisis y determinación de riesgos a nivel regional.
- **Elaboración de protocolos de actuación.** - Elaboración de protocolos y definición de roles, convocando a las entidades competentes.
- **Difusión y posicionamiento.** - Posicionamiento de las Redes Regionales ante hechos que afecten la seguridad turística.



Redes Regionales de Protección al Turista:

- Cada región cuenta con la facultad de conformar una red regional.
- Se componen por representantes DIRCETUR/GERCETUR, Policía de Turismo, Perú, INDECOPI, Ministerio Público, Defensoría del Pueblo, representantes del sector privado, entre otros.
- El liderazgo de las Redes Regionales lo ejerce la DIRCETUR/GERCETUR a través del director Regional, teniendo autonomía para definir estrategias y actividades de seguridad turística con acompañamiento del MINCETUR.

SEGURIDAD TURÍSTICA

Acciones de respuesta 2023

- **Mapeo e identificación**
 - Conflictos sociales
 - Activación de Comité de Crisis
- **Análisis**
 - Estimación de impactos y planteamiento de acciones de respuesta.
- **Ubicación y monitoreo de turistas afectados**
 - Elaboración de formularios virtuales, APP Tourism Police, seguimiento a través de Perú, embajadas y consulados.
- **Asistencia y evacuación de turistas**
 - Implementación de acciones intersectoriales

Principales resultados:

- Acciones con las comisarías de turismo de Cusco, Puno, Arequipa, Ica y Madre de Dios.
- Acciones de respuesta con Ferrocarril Transandino - FETRANSA, Perú Rail e Inca Rail para evacuaciones de turistas en tren, con traslados humanitarios (Cusco).
- Permanente seguimiento, monitoreo y orientación a turistas a través de Perú.
- Con Ministerio de Defensa, embarque en vuelos militares de apoyo de turistas.
- Con CORPAC el monitoreo permanente de las operaciones de aeropuertos.
- Con embajadas y consulados, evacuaciones de turistas.

CULTURA TURÍSTICA

Concientizar a la población sobre la importancia del turismo para el desarrollo local, regional y nacional.



Educativo.- Acompañamiento técnico a las 25 regiones en el proceso de incorporación de temas de turismo en el aula.

Formativo.- Talleres dirigidos a funcionarios, prestadores de servicios turísticos y comunidades vinculadas al turismo en los principales destinos turísticos.

Comunicacional. - Campañas informativas, campañas de limpieza y activaciones en espacios de alto flujo turístico.

Facilitación Turística y Conectividad

Facilitación de pasajes:

- Promover implementación de mejoras en los Puntos de Control Fronterizo, en infraestructura y equipamiento (Migraciones, SUNAT)
- Capacitación en técnicas de atención y manejo de reclamos para el personal de MIGRACIONES, SUNAT (ADUANAS), para mejorar la atención a los turistas en fronteras.
- Elaboración de cartillas informativas, a fin brindar orientación a los viajeros antes y durante su ingreso en el Perú sobre los requisitos para agilizar sus controles.
- Implementación del TaxFree.



Conectividad

- Participación en el evento internacional Routes World 2023 para promover la conectividad aérea internacional.
- Impulsar la mejora de infraestructura (aeropuertos) con actores involucrados (MTC, CORPAC, concesionarios).
- Articulación para la implementación de acciones a través de la Mesa de Conectividad Aérea y Mesa de Conectividad Acuática.

Regulación y supervisión de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas

Juegos presenciales

- 19 salas de juego de casino
- 719 salas de juego de máquinas tragamonedas.

Esta actividad está regulada por la Ley N°27153 del año 1999.

Contamos con la Ley N°29907 del año 2012, para la prevención y el tratamiento de la ludopatía y contamos con el D.L. del año 2016, que establece que el MINCETUR es uno de los organismos supervisores en materia de prevención del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo. El año 2022 hemos recaudado 200 millones de soles y para el presente año 2023 se estima una recaudación de 210 millones de soles.

Juegos a distancia

El 13.08.2022 se publicó en El Peruano la Ley 31557 – Ley que regula los juegos a distancia y apuestas deportivas a distancia.

Estrategias - Promoción de Turismo

1. Campañas al potencial turista

- Campañas internacionales de turismo (TR)
- Promoción de Segmentos Específicos (TR)
- Campañas turismo interno (TI)

2. Acciones con el canal comercial

- Ferias nacionales e internacionales
- Ruedas de negocio nacionales e internacionales



3. Creación de la venta

- Alianzas estratégicas (TR)
- Plataforma: Y tú qué planes? (TI)
- Inbound Marketing (Natura/Aventura) (TR)



4. Eventos de alto impacto

- Peru Travel Mart (TR)
- Expo Perú (Internacional y Perú) (TR) Adventure Next Perú (ATTA) (TR)
- Feria "Perú Mucho Gusto" (TI)
- Feria "Nacional de Turismo Interno" (TI)

COMERCIO EXTERIOR

Exportación de bienes en 2022 alcanzará récord

- Perú: Exportación de Bienes 3.4%
 - Empresas Exportadoras por Tamaño 5.4%
- Nota: Exportaciones de bienes: DEFINITIVAS hasta 2020, EMBARCADAS en 2021-2022.
- Al menos 10 regiones registrarían valores récords de exportación.

Perú ingresa al ranking mundial de los 10 principales exportadores

1. Exportación de:

- Uva
- Espárrago
- Quinoa
- Arándano

2. Exportación de:

- Palta
- Nueces del Brasil

3. Exportación de:

- Mango
- Palmito en conserva
- Jengibre
- Conchas de abanico

4. Exportación de:

- Pota

PLAN NACIONAL ESTRATÉGICO EXPORTADOR – PENX 2025

4 Pilares

15 Líneas de acción

94 Programas



PENX

PILAR 1 Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

PILAR 2 Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

PILAR 3 Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional.

PILAR 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.

PERK

Planes Regionales de Exportación

- Todas las regiones cuentan con su PERX actualizados
- Se impulsa la creación de Comités Ejecutivos Regionales de Exportación – CERX.
- 912 acciones específicas 245 acciones sobre comercio exterior

Mejora de las condiciones de acceso para los productos peruanos a los mercados internacionales y reglas para facilitar el comercio y las inversiones del exterior

- Adhesión del Reino Unido al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico – CPTPP.
- Hoja de Ruta para ingreso de Perú a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos – OCDE.
- Se asumirá la Presidencia Pro Témpore Alianza del Pacífico.
- Presidencia Pro Témpore Comunidad Andina (desde agosto 2022).
- Optimización del TLC con China.
- TLC Perú-Hong Kong (Nuevo mercado)
- Suscripción del TLC Alianza del Pacífico-Singapur: mejora las condiciones de acceso de los productos peruanos en Singapur.

ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Inteligencia comercial y oportunidades de negocios

- ✓ 15 estudios de mercado
- ✓ 12 informes de vigilancia tecnológica para monitorear las tendencias, innovaciones, tecnologías emergentes
- ✓ 500 mil visitas en Exportemos.pe
- ✓ 1,950 empresas expositoras y 120 mil visitas en Perú Marketplace
- ✓ 75 mil visitas en Infotrade



Internacionalización de las empresas

- ✓ 151 actividades comerciales (67 ferias internacionales, 54 misiones comerciales y misiones de exportadores, 29 ruedas de negocio, 1 misión tecnológica)
- ✓ 1,600 empresas participantes.
- ✓ US\$ 1,590 millones en expectativas de negocios

Para el desarrollo de las estrategias de promoción contamos con el apoyo de 30 Oficinas Comerciales en el Exterior con un alcance en 45 países.

PLATAFORMAS COMERCIALES EN REGIONES

- Expo Perú Norte 65 empresas Agroindustria y pesca
- Expo amazónica 80 empresas Agroindustria y Manufactura
 - 285 empresas exportadoras y con potencial exportador beneficiadas
- Expo Perú Los Andes 60 empresas Agroindustria
 - 160 compradores internacionales
- Expo Perú Sur 30 empresas Agroindustria, servicios, pesca
- XIII Binacional Perú - Chile 50 empresas Agroindustria, turismo
 - Expectativa de negocios por más de US\$ 30 millones

HERRAMIENTAS PARA LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Ventanilla Única de Comercio Exterior	Sistema integrado para realizar en línea trámites y pagos que se requieren para proceder con la importación y exportación de mercancías.	<ul style="list-style-type: none"> • + S/ 1.3 mil millones en ahorros acumulados • Promedio de reducción de días: 4.8 días. • +6 millones de trámites acumulados
Programa del Gestor Logístico	Asistir en temas logísticos y nivel de negociación comercial a organizaciones exportadoras o con potencial exportador	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 32 nuevas organizaciones fortalecidas de 04 cadenas logísticas representando +3,500 productores (regiones del sur) ✓ Reducción de costos y tiempos:



		15%-20%
Exportador Autorizado	Permite que los exportadores certifiquen como originarias las mercancías que exportan	<ul style="list-style-type: none"> - Captar nuevos exportadores autorizados: Tacna, Ayacucho, Ucayali, Pasco, entre otras - Generará ahorros de +S/ 1.9 millones
Programa de Apoyo a la Internacionalización - PAI	Cofinanciamiento de actividades de empresas peruanas	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar con la 2da Etapa – S/ 20 millones: 160 beneficiarios - 3era Etapa – Se gestionará S/ 30 millones: 220 beneficiarios

ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES

Impulsando un marco Normativo adecuado

- Desarrollo de la "Política de Zonas Económicas Especiales".
- Participación en la "XXVI Conferencia de Zonas Francas de Iberoamérica".

Fortaleciendo su gestión

- Desarrollo de la "Hoja de ruta para la implementación de estrategias de atracción de Inversión Extranjera Directa en las Zonas Económicas Especiales del Perú".
- Promoción de Zonas Económicas Especiales en "PERUMIN 36 Convención Minera".

Supervisando el régimen

- Ejecución del Plan Anual de Supervisión Operativa (PLASO) 2023.
- XIII Encuentro Operativo de las Zonas Económicas Especiales del Perú

GENERACIÓN DE CAPACIDADES Y DESARROLLO DE POTENCIALIDADES DE EXPORTACIÓN REGIONAL

Programa de Fortalecimiento de Capacidades en Comercio Exterior	Catálogo de servicios de fortalecimiento de capacidades para MIPYME exportadoras y con potencial exportador; funcionarios de GORE y otros actores públicos y privados.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ + 200 capacitaciones ✓ + 7,000 participantes ✓ 24 regiones
Programa de Adiestramiento para la Generación de	Capacitación a funcionarios de GORE, GOLO, Comités Regionales de Exportación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ +800 beneficiarios ✓ 9 cursos virtuales ✓ Talleres presenciales



Capacidades en Comercio Exterior	(CERX), gremios regionales, mesas técnicas, entre otros	
Programa de desarrollo de cadenas de valor regionales	Aseguramiento de estándares internacionales, certificación y buenas prácticas de gestión sostenible	Asistencia a 18 organizaciones para: certificaciones de sostenibilidad, fortalecimiento de calidad
Fortalecimiento de capacidades de exportación	Atender necesidad y problemas de las empresas y potencial exportadores	4,000 atenciones de asistencia al exportador

La congresista Jhakeline Ugarte Mamani (BM); quien felicita y saluda al ministro de MINCETUR por su exposición y su plan de trabajo, sin embargo, la preocupación que se tiene es por la crisis política y social que el país está viviendo. En ese sentido, pregunta al señor ministro ¿qué acciones inmediatas se va a realizar frente a esta crisis para poder recuperar el turismo? y esas acciones se tiene que hacer con mesas de dialogo y trabajo en los lugares donde está siendo golpeado y es el único ingreso económico para la población del Cusco.

En ese sentido, la población espera la presencia de las autoridades sobre todo al representante de MINCETUR, para resolver esta crisis y justamente ella, como representante de la región Cusco, espera encaminar la problemática que se inició el 7 de diciembre que marco el quiebre para que empiece este caos social y con ello se truncó el trabajo de miles de personas que su único ingreso es el trabajo en turismo.

Por último, hace las siguientes preguntas: ¿qué acciones y coordinaciones viene realizando con la Cámara de Comercio del Cusco? ¿Se tiene algún plan de acción sobre el turismo en el gobierno regional y local del Cusco? ¿Con que otras autoridades u organizaciones de la sociedad civil del Cusco viene trabajando con la finalidad de recuperar el turismo en el Cusco? ¿Según su proyección en cuanto tiempo el flujo del turismo regresará a su normalidad a la región Cusco? ¿Cuál sería la salida para la actual crisis del turismo?

El congresista Raúl Huamán Coronado (FP), saluda y felicita al ministro de MINCETUR por su exposición, en principio manifiesta que el que inició este conflicto tiene nombre y apellido y es el señor Pedro Castillo, quien hizo falsas promesas, los cuales nunca cumplió, sin embargo, dejó hambre, miseria, pobreza, destrucción de fábricas y carreteras, desocupación, etc.

En ese sentido, se debería ver este tema con bastante objetividad, porque luego de haber superado el desastre biológico del Cvid-19, ahora viene otro desastre ocasionado por la mano del hombre, por que obstaculizan las carreteras. Además, se sabe que es delito golpear a la policía como también destruir las carreteras.



Por último, solicita al ministro de Comercio Exterior y turismo una audiencia para poder exponerle con más detalle la problemática del turismo que está sucediendo en nuestro país.

El señor presidente. – antes de iniciar sus preguntas saluda al representante de la Cámara Nacional del Turismo-CANATUR por sus 52 aniversario. Asimismo, realiza las siguientes preguntas: ¿Qué acciones se está tomando para priorizar la promoción de los destinos turísticos que se han visto afectados con las protestas de las últimas semanas? las empresas turísticas manifiesta que necesitan un paquete de medidas reactivadoras ¿qué medidas se ha pensado plantear para mitigar el impacto de las protestas? se ha recibido las consultas de pequeños importadores de mesa redonda, ¿se ha proyectado simplificar los trámites de importación para este sector? de las reuniones que se ha tenido con los empresarios de Gamarra ¿es viable plantear un programa de salvaguarda para la producción textil nacional?

La congresista Jhakeline Ugarte Mamani (BM); felicita al ministro de MINCETUR por haber viajado a la región Cusco, sin embargo, lo que se necesita de manera urgente son mesas de trabajo con los sectores de turismo para encaminar y recuperar el turismo porque es importante para la mayoría de la población cusqueña quienes se dedican al sector turismo.

El congresista Carlos AlvaRojas (AP), saluda a todos los presentes en la sala de sesiones, sobre todo agradece la presencia del representante de MINCETUR, con quien siempre coordina desde su despacho para temas de turismo en la región de la Libertad.

Es importante mencionar que debido a las protestas y las malas decisiones de autoridades no se deja recuperar el turismo, a los pequeños y medianos empresarios de hoteles, restaurantes, los que realizan la movilidad, etc., en ese sentido solicita al representante de MINCETUR para que se realicen las coordinaciones y mesas de trabajo para que se eviten más conflictos sociales.

El señor presidente. – complementa sobre la intervención de la congresista Katy Ugarte, sobre promover el dialogo para poder solucionar esta crisis y que de alguna manera se de alguna solución a esta crisis política.

Concluida la exposición del ministro de Comercio Exterior y Turismo, los congresistas formularon intervenciones y preguntas, las mismas que fueron absueltas por el invitado en el desarrollo de la sesión.

El presidente, agradece la presencia del señor **LUIS FERNANDO HELGUERO GONZÁLES,** ministro de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Asimismo, comunica que puede abandonar la sala virtual cuando lo estime conveniente.

VI. CIERRE DE LA SESIÓN

El señor presidente sometió a votación nominal sin esperar la aprobación del acta para ejecutar los acuerdos adoptados en la presente sesión, lo que fue aprobado **POR UNANIMIDAD**.

Siendo las 13:05 am., la una con cinco minutos, se levantó la sesión.

(La transcripción de la grabación magnetofónica de la sesión forma parte de la presente acta).

EDGAR TELLO MONTES
Presidente
Comisión de Comercio Exterior y Turismo

MARÍA AGÜERO GUTIÉRREZ
Secretaria
Comisión de Comercio Exterior y Turismo